

**Ausschreibung:**  
**Studentischer Ideenwettbewerb**  
**„GENERATION-D. Ideen für Deutschland. Gemeinsam Anpacken“**

GENERATION-D ist ein bundesweiter interdisziplinärer Ideenwettbewerb von Studenten für Studenten. Im Sommersemester 2009 suchen wir bereits zum zweiten Mal innovative Ideen für Projekte und fördern deren Umsetzung. GENERATION-D ist eine gemeinnützige Initiative und wird von Studenten organisiert, die ihre Zukunft ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig mitgestalten wollen.

**Ideen sind keine Grenzen gesetzt**

Diese Ausschreibung wendet sich an Studentinnen und Studenten aller Fachrichtungen,

- die sich kreativ und mutig mit den Herausforderungen in Deutschland auseinandersetzen wollen,
- die gemeinsam mit guten, nachhaltigen Ideen die eigene Zukunft und die ihres Landes gestalten möchten,
- die dadurch zeigen, dass sich der notwendige Wandel in Deutschland nicht nur durch große Reformen von Politik und Wirtschaft, sondern auch durch das Engagement Einzelner gestalten lässt.

Die vier Initiatoren – die Bayerische EliteAkademie, die Allianz SE, die Süddeutsche Zeitung und die Stiftung Marktwirtschaft – fördern mit diesem Wettbewerb Geschäftsideen, freiwillige Initiativen und Verbesserungsvorschläge, durch die sich Probleme in unserer Gesellschaft lösen lassen.

**Das sind unsere Themen**

Ihr entwickelt eine Lösung zu einer Frage aus einer der drei folgenden Wettbewerbskategorien. Lasst Euch dabei gern von unseren Beispielfragen auf der Webseite [www.gemeinsam-anpacken.de](http://www.gemeinsam-anpacken.de) inspirieren.

**Arbeit, Wirtschaft & Umwelt**

- Wirtschaft und Ethik
- Mobilität und Verkehr
- Nachhaltige Geschäftsideen
- Innovative Arbeitswelten

**Bildung & Kultur**

- Zukunftsweisende Bildungskonzepte
- Kultur in einer ökonomischen Gesellschaft
- Kunst als gesellschaftliches Potenzial
- Persönliche Balance in der Leistungsgesellschaft

**Soziale Gesellschaft**

- Gesundheit und Gesellschaft
- Lebendige Demokratie
- Herausforderung des demografischen Wandels
- Integration

**Was gibt es zu gewinnen?**

Wir wollen keine Ideen für die Schublade, sondern wollen Zukunft gestalten. Deshalb helfen wir Euch durch die Suche nach Mentoren dabei, Eure Ideen und Konzepte im Anschluss an den Wettbewerb tatsächlich umzusetzen.

Als Anerkennung für jeden Beitrag, der die Wettbewerbsbedingungen erfüllt, bekommt jedes Teammitglied eine Urkunde, mit der die erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb bestätigt wird.

Die zehn besten Teams laden wir vom 19. bis 21. November nach Berlin ein. Dort werden die Konzepte der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Gewinner werden auf dem „Führungstreffen Wirtschaft“ der Süddeutschen Zeitung mit Preisgeldern von insgesamt 15.000 Euro ausgezeichnet. An dem Treffen nehmen Spitzenmanager der deutschen Wirtschaft teil. Außerdem werden Euch an diesem Wochenende Experten in Workshops wertvolle Tipps geben, wie Ihr die Konzepte umsetzen könnt.

Die Süddeutsche Zeitung berichtet regelmäßig über den Wettbewerb und wird die prämierten Ideen vorstellen.

**Achtung, Schnell-Starter!**

Wer sein Konzept bereits innerhalb der nächsten Wochen einreicht, der hat gute Chancen, dass die Süddeutsche Zeitung schon bald darüber berichtet. Die SZ präsentiert bis zum Einsendeschluss am 31. Juli 2009 die piffigsten Teams, die ihre Ideen besonders schnell eingereicht haben.

## Hintergrund

Der Boom ist vorbei, der Aufschwung zu Ende: Deutschland steckt in der schwersten Wirtschaftskrise seit Jahrzehnten. Banken taumeln, Unternehmen gehen pleite, die Krise erfasst unbekannte Firmen, ebenso wie die berühmten Namen der deutschen Wirtschaft. Immer mehr Menschen, die sich sicher wähnten, verlieren plötzlich ihre Jobs. Das Vertrauen in die Soziale Marktwirtschaft wird weiter untergraben. Diese Entwicklung lähmt das Land. Und den Staat. Die Politiker häufen gewaltige Schulden auf, um den Abschwung zu bekämpfen, um Geldhäuser und Industriekonzerne zu retten – doch ihre Möglichkeiten sind begrenzt. Je mehr Geld sie in das Finanzsystem und die Wirtschaft pumpen, desto unglaublicher werden Sparprogramme und desto schwieriger werden Investitionen in den übrigen Bereichen. Mittelfristig wird sich dies beim Klimaschutz oder dem demografischen Wandel bemerkbar machen.

Was können wir tun? Deutschland steht jetzt vor gewaltigen Herausforderungen. Die Welt des Arbeitens und der Wirtschaft wird sich dramatisch verändern. Gefragt sind künftig eher Geschäftsideen, die nicht das schnelle Geld bringen, sondern nachhaltig Erfolg haben. Gefragt sind Unternehmen, die sich nicht bloß an der Rendite orientieren, sondern ebenso an ethischen Prinzipien. Die Bildung der Bürger wird dabei mehr denn je darüber bestimmen, ob künftig alle oder nur eine Minderheit an der wirtschaftlichen Entwicklung und am Wohlstand teilhaben werden. Neue Arbeitsmodelle sind gefragt, um vielen Arbeitenden, die innerlich bereits gekündigt haben, die Freude an der Arbeit zurückzugeben, aber auch um ein besseres Gleichgewicht von Beruf und Familie zu ermöglichen. Auch das soziale Geflecht des Landes wird sich in diesem Umbruch verändern, die Kluft zwischen den einzelnen Gesellschaftsgruppen droht weiter zu wachsen. Umso mehr kommt es darauf an, auch jene zu integrieren, die am Rande der Gesellschaft stehen. Denn nur wenn das Wohlstandsversprechen der Sozialen Marktwirtschaft wieder für alle gilt und alle Bürger sich als Teil der Demokratie verstehen, wird der Wandel gelingen. Die Politik allein wird diese Aufgabe nicht bewältigen können. Es kommt auf alle an, sich diesen Herausforderungen zu stellen.

**Wir müssen gemeinsam anpacken – gerade auch die junge Generation. Die GENERATION-D.**

## Darauf kommt es an:

Ihr seid ein Team von mindestens drei Studierenden, die an deutschen Hochschulen eingeschrieben sind.

Stellt Eure Idee bitte klar und verständlich in einem Konzept auf maximal 20 Power-Point-Folien dar. Fasst das Konzept außerdem auf zwei DIN-A-4 Seiten zusammen. Erklärt uns, um welche Fragestellung es genau geht, wie Ihr diese lösen wollt, wie das Ganze finanziert werden soll und wie Ihr oder andere die Idee in die Praxis umsetzen können.

Wir suchen ...

- (1) Ideen, die  *kreativ*  und  *innovativ*  sind,
- (2) Lösungen, die sich  *realisieren*  lassen,
- (3) Projekte, die  *nachhaltigen*  Nutzen stiften.

Detaillierte Informationen zur Bewerbung findet Ihr unter [www.gemeinsam-anpacken.de](http://www.gemeinsam-anpacken.de).

**Die Beiträge können bis zum 31. Juli 2009 online eingereicht werden.**

## Jury

Die Gewinner werden von einer unabhängigen Jury in einem mehrstufigen Verfahren ermittelt. Die Jury besteht in der Mehrheit aus Studenten der Bayerischen EliteAkademie. In der Jury sitzt auch je ein hochrangiger Vertreter der Projektpartner.

## Kontakt

GENERATION-D. Ideen für Deutschland. Gemeinsam Anpacken  
c/o Bayerische EliteAkademie  
Ansprechpartnerin: Kristina Notz  
Prinzregentenstraße 7  
80538 München  
Tel: 089/ 21 88 90 817  
Email: [kontakt@gemeinsam-anpacken.de](mailto:kontakt@gemeinsam-anpacken.de)  
Webseite: [www.gemeinsam-anpacken.de](http://www.gemeinsam-anpacken.de)

